REGULAMIN SPRZEDAŻY PROMOCYJNEJ

„GTV – Modern Box”

Sprzedaż promocyjna dedykowana dla wybranych dystrybutorów współpracujących z GTV Poland spółka z ograniczoną odpowiedzialnością spółka komandytowa

1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1.1. Organizatorem Sprzedaży promocyjnej „GTV– Modern Box”, zwanego dalej „Sprzedażą promocyjną” jest GTV Poland spółka z ograniczoną odpowiedzialnością spółka komandytowa z siedzibą w Pruszkowie, adres: ul. Przejazdowa 21, 05-800 Pruszków, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIV Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000564747, NIP: 5342505912, zwana dalej „Organizatorem”.

1.2. Wzięcie udziału w Sprzedaży Promocyjnej oznacza akceptację zasad niniejszego regulaminu (zwanego dalej „Regulaminem”).

1.3. Sprzedaż promocyjna jest organizowana na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.

1.4. Sprzedaż promocyjna jest dedykowana wyłącznie do wybranych i zaproszonych przez Organizatora, dystrybutorów (dalej zwanych „Uczestnikami”). Uczestnikiem Sprzedaży promocyjnej może być dystrybutor współpracujący z Organizatorem - będący osobą fizyczną prowadzącą działalność gospodarczą, osobą prawną albo jednostką organizacyjną nie posiadającą osobowości prawnej, której ustawa przyznaje zdolność prawną - który prowadzi działalność na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.

1.5. Sprzedaż promocyjna polega na zaoferowaniu Uczestnikowi możliwości zakupu produktów w obniżonej cenie 1 PLN netto za sztukę (dalej jako Produkt w obniżonej cenie) w sytuacji spełnienia przez Uczestnika warunków wskazanych w punktach 2 i 3 Regulaminu. Liczba Produktów w obniżonej cenie jest ograniczona. Rodzaj Produktów w obniżonej cenie oraz ich ilość kształtuje się następująco:

- Zegarek smartwatch - 600 sztuk

GTV Poland Sp. z o.o. Sp. k.
ul. Przejazdowa 21,
05-800 Pruszków, Polska
tel. +48 22 444 75 00
fax +48 22 444 75 01
NIP: 5342505912
www.gtv.com.pl

- Okulary VR - 300 sztuk
- Dron – 200 sztuk.

1.1. Czas trwania Sprzedaży promocyjnej obejmuje okres od 7 maja 2018 r. do 31.05.2018 r. bądź do wyczerpania Produktów w obniżonej cenie lub asortymentu objętego Sprzedażą promocyjną.

1.6. Regulamin Sprzedaży promocyjnej dostępny będzie przez cały czas jej trwania u Przedstawicieli Handlowych Organizatora oraz w siedzibie Organizatora.

1.7. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem zastosowanie mają odpowiednie przepisy Kodeksu cywilnego.

2. WARUNKI UCZESTNICTWA W SPRZEDAŻY PROMOCYJNEJ

2.1. Organizator zastrzega sobie, iż udział w Sprzedaży promocyjnej mogą wziąć jedynie zaproszeni przez niego Uczestnicy.

2.2. W celu uczestnictwa w Sprzedaży promocyjnej należy w czasie jej trwania nabyć od Organizatora wybrany asortyment w postaci szuflad Modern Box 450 lub 500, w wersji wysokiej lub niskiej (A lub C), kolor biały lub szary, w ilości określonej w ust. 2.3. w zw. z ust. 2.4. Regulaminu poniżej.

2.3. Organizator zastrzega, iż sprzedaż asortymentu odbywa się wyłącznie w formie pakietów. Pojedynczy pakiet obejmuje minimum 310 sztuk szuflad z asortymentu objętego Sprzedażą promocyjną. Organizator zastrzega, iż jest możliwa sprzedaż wielu pakietów będących wyłącznie wielokrotnością pakietu podstawowego (np. 620, 930, etc.).

2.4. Uczestnik, aby wziąć udział w Sprzedaży promocyjnej musi jednorazowo zakupić od Organizatora minimum jeden pakiet szuflad.

3. PRODUKTY W OBNIŻONEJ CENIE I ZASADY ICH NABYWANIA

3.1. Produkt w obniżonej cenie może otrzymać Uczestnik, który w okresie trwania Sprzedaży promocyjnej zakupi u Organizatora asortyment, na zasadach oraz w ilości wskazanej w punkcie 2 Regulaminu oraz uiści należność z tego tytułu na zasadach wskazanych w punkcie 3 ust. 3.5. poniżej Regulaminu.

GTV Poland Sp. z o.o. Sp. k.
ul. Przejazdowa 21,
05-800 Pruszków, Polska
tel. +48 22 444 75 00
fax +48 22 444 75 01
NIP: 5342505912
www.gtv.com.pl

3.2. Za nabycie jednego pakietu składającego się z 310 szuflad Uczestnik otrzyma na zasadach wskazanych w ust. 3.5. poniżej Regulaminu następujący zestaw Produktów w obniżonej cenie:

- 6 x zegarek smartwatch,
- 3 x okulary VR,
- 2 x dron.

3.3. Za nabycie każdego kolejnego pakietu asortymentu Uczestnik otrzyma kolejny zestaw Produktów w obniżonej cenie określony w punkcie 3 ust. 3.2 powyżej.

3.4. W przypadku całkowitego wyczerpania zapasów Produktów w obniżonej cenie nie będzie prowadzona Sprzedaż promocyjna. Uczestnik może uzyskać informację na temat stanu ilościowego Produktów w obniżonej cenie u Przedstawiciela handlowego Organizatora.

3.5. Wartość każdej sztuki Produktu w obniżonej cenie wskazanego w punkcie 3 ust. 3.2. Regulaminu w związku ze Sprzedażą promocyjną została określona przez Organizatora na kwotę 1 PLN netto za każdą sztukę. Kwota netto zostanie powiększona o kwotę podatku VAT. W przypadku zakupu przez Uczestnika pakietu asortymentu do wartości faktury VAT zostanie doliczona kwota odpowiadająca wartości Produktów w obniżonej cenie, będąca iloczynem ilości nabytych Produktów w obniżonej cenie i ceny 1 PLN netto za sztukę.

3.6. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany Produktów w obniżonej cenie na inne, w szczególności w przypadku gdy z przyczyn od niego niezależnych, przyznanie Produktu w obniżonej cenie okaże się niemożliwe.

3.7. Z zastrzeżeniem ust. 3.6. powyżej Produkty w obniżonej cenie nie podlegają wymianie na jakikolwiek ekwiwalent, w szczególności ekwiwalent pieniężny.

3.8. Organizator zastrzega, a Uczestnik akceptuje, iż Produkty w obniżonej cenie są przeznaczone do dalszej dystrybucji przez Uczestnika w jego punkcie sprzedaży po cenie promocyjnej wynoszącej 1 PLN netto za sztukę, powiększonej o kwotę podatku VAT. Uczestnik umożliwi swoim Klientom, którzy zakupią w punkcie sprzedaży Uczestnika wybrany asortyment marki GTV, nabycie Produktu w obniżonej cenie. Do wartości faktury VAT Klienta zostanie doliczona kwota odpowiadająca wartości

Produktów w obniżonej cenie, nabytych przez Klienta. Nabycie prawa do Produktu w obniżonej cenie będzie się odbywać zgodnie z poniższymi założeniami:

- Zakup 20 szuflad Modern Box-> zegarek dla Klienta końcowego.
- Zakup 30 szuflad Modern Box -> okulary VR dla Klienta końcowego.
- Zakup 50 szuflad Modern Box -> dron dla Klienta końcowego.

3.9. Ponadto, Uczestnik jest zobowiązany się do umieszczenia materiałów reklamowych w swoim punkcie sprzedaży związanych z propagowaniem Sprzedaży promocyjnej (plakat B2) oraz komunikowanie zasad tej Sprzedaży promocyjnej swoim Klientom.

4. DANE OSOBOWE

4.1. Administratorem danych osobowych Uczestnika będącego osobą fizyczną prowadzącą działalność gospodarczą jest Organizator. Dane Organizatora zostały wskazane w punkcie 1 ust. 1.3. Regulaminu.

4.2. Dane osobowe Uczestnika będą przetwarzane zgodnie z art. 6 ust. 1 pkt f) ogólnego rozporządzenia o ochronie danych osobowych (zwanego dalej „RODO") w celu realizacji uzasadnionego interesu administratora – Organizatora, to jest w celach organizacji Sprzedaży promocyjnej, wydania Produktów w obniżonej cenie oraz marketingu bezpośredniego produktów i usług oferowanych przez Organizatora.

4.3. Odbiorcami danych osobowych Uczestnika będą podmioty świadczące usługi na rzecz Organizatora w związku ze Sprzedażą Promocyjną, w tym dostawcy usług marketingowych i usług IT.

4.4. Dane osobowe Uczestnika będą przechowywane nie dłużej niż przez 10 lat.

4.5. Uczestnikowi przysługuje prawo dostępu do treści swoich danych oraz prawo ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania oraz prawo wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania, a także prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego.

4.6. Podanie danych przez Uczestnika jest dobrowolne.

5. REKLAMACJE I ODPOWIEDZIALNOŚĆ. ZMIANA REGULAMINU.

5.1. Wszelkie reklamacje dotyczące przebiegu Sprzedaży promocyjnej, w szczególności nabywania Produktów w obniżonej cenie, mogą być składane na adres Organizatora na

GTV Poland Sp. z o.o. Sp. k.
ul. Przejazdowa 21,
05-800 Pruszków, Polska
tel. +48 22 444 75 00
fax +48 22 444 75 01
NIP: 5342505912
www.gtv.com.pl

piśmie w terminie 14 dni od zajścia zdarzenia będącego podstawą składanej reklamacji. Adres Organizatora został wskazany w punkcie 1.1 Regulaminu.

5.2. Za datę wniesienia reklamacji uważa się datę jej doręczenia na adres Organizatora.

5.3. Reklamacja powinna zawierać imię i nazwisko oraz adres zamieszkania składającego reklamację oraz dokładny opis wskazujący na powód reklamacji i oczekiwania Uczestnika.

5.4. Organizator rozpatrzy zgłoszoną reklamację w terminie 21 dni od doręczenia i pisemnie poinformuje zgłaszającego ją o zajętym stanowisku.

5.5. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany postanowień Regulaminu w każdym czasie bez podania przyczyn.

5.6. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za działania osób trzecich, uniemożliwiające wzięcie udziału w Sprzedaży promocyjnej.